

SUMÁRIO

EDITORIAL

Luciano Sousa de Castro

5

A INTERFERÊNCIA DA ÉTICA E MORAL NAS FERRAMENTAS PARA UMA GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

Carlos Alberto Marques de Freitas, Cezar Roberto Sarly, Isaias Matos de Santana Junior, Júlia Maria Fritsch Centurião e Luciano Sousa de Castro

8

AS TRANSFORMAÇÕES QUE O IMEDIATISMO DAS REDES SOCIAIS CAUSA NO JORNALISMO CONTEMPORÂNEO: UMA ANÁLISE DO PERFIL DA METRÓPOLES NO TIKTOK

Bruna Costa e Diego Luz Santos

25

ESTRATÉGIAS PARA UMA COMUNICAÇÃO EFETIVA NO AMBIENTE CORPORATIVO

Aline Pinto Luz, Júlia Maria Fritsch Centurião e Luciano Sousa de Castro

38

O PAPEL DOS ASSESSORES DE IMPRENSA NA CONSTRUÇÃO E NA CONSOLIDAÇÃO DA IMAGEM DO INDIVÍDUO: ESTUDO DE CASO DO MINISTÉRIO IGNIS.

Diego Luz Santos e Ramon Souza dos Santos

51

METODOLOGIAS ATIVAS, TECNOLOGIAS DIGITAIS E EDUCAÇÃO DISRUPTIVA: ESTRATÉGIAS INOVADORAS NO ENSINO SUPERIOR CONTEMPORÂNEO

Cezar Roberto Sarly, Isaias Matos de Santana Junior, Júlia Maria Fritsch Centurião, Luciano Sousa de Castro e Richard William Campos Alexandre.

65

O DESIGN THINKING COMO ESTRATÉGIA INOVADORA NO ENSINO SUPERIOR PARA CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO: UMA BREVE ANÁLISE

Carlos Alberto Marques de Freitas, Cezar Roberto Sarly, Iuri Ferreira Lopes,
Júlia Maria Fritsch Centurião e Luciano Sousa de Castro

80

REPRESENTATIVIDADE NEGRA NO TELEJORNALISMO: DESAFIOS E TRAJETÓRIAS EM UMA EMISSORA DE TV NA BAHIA

Aline Pinto Luz, Alan Robert Anunciação do Carmo e Júlia Maria Fritsch Centurião

88